



L'ART DE LA GUERRE DIGITALE

Caroline Faillet (H.00)

Le citoyen-consommateur a pris le pouvoir. Engagées dans une guerre digitale dont elles ne maîtrisent ni les armes, ni les techniques de défense, les organisations sont contraintes d'adapter leur arsenal de riposte. À la manière de Sun Tzu, l'auteur les exhorte à renoncer à l'attaque frontale par des stratégies de disruption et d'influence. *Dunod*