

La sélection LIBRIS CLUB



**DIGITAL EMPLOI ET
COMPÉTENCES -
TERRES NOUVELLES,
DROIT DEVANT !**

GÉRALD KARSENTI,
ALAIN ROUMILHAC
EYROLLES

La technologie permet de tout envisager : digitalisation des entreprises, disruption de l'économie, refonte sociétale, évolution du leadership, redéfinition des compétences ; rien n'échappe au tsunami qui nous frappe. Et vouloir maintenir le statu quo n'est plus de mise. Confrontés à ces mutations, deux présidents de grandes entreprises se sont retrouvés pour partager leurs analyses et leur vision de ce que demain nous prépare... et continuer à agir.

Alain Roumilhac est président de ManpowerGroup France.

Gérald Karsenti est président directeur général de Hewlett Packard Enterprise France.



**LE LANGAGE,
L'ENTREPRISE ET
LE DIGITAL**

Jeanne Bordaue,
Nuvis

Les entretiens sont animés par Christian Boghos, président de la Fondation ManpowerGroup et directeur de la collection « L'instant qui suit » aux éditions Eyrolles. Dans l'entreprise, le digital bouscule tout sur son passage et le langage part dans tous les sens.

Les silos, les monopoles, les anciennes certitudes explosent en vol. Face à cela, le marché de la communication, de la marque et de la publicité se recompose. Désormais l'entreprise doit fonder un écosystème de langage cohérent et posséder une identité sémantique. Dix ans après son premier livre sur le langage de l'entreprise, Jeanne Bordaue casse les clichés et explique comment transformer les défis du numérique en opportunités : Comment le numérique a-t-il bougé la manière d'écrire et de dire de l'entreprise ? Quels sont les critères de l'écriture digitale ? Où placer la parole du PDG dans ce flux numérique ? Comment accompagner les collaborateurs dans cette révolution du langage ? Quelle stratégie éditoriale multi-média ? Brand Content, Storytelling : pour qui, pour quoi ? Entretiens croisés, situations et expériences... Destiné à tous les acteurs de l'entreprise et bien plus, aux amoureux du langage, cet ouvrage invite à une plongée iconoclaste, engagée et instructive dans tous les temps du langage économique. N'est-il pas temps, en effet, de comprendre que le langage est synonyme de valeur ajoutée ?

Jeanne Bordaue est la créatrice d'un bureau de style en langage, l'Institut de la qualité de l'expression, auquel des entreprises françaises et internationales confient depuis 1998 des missions de diagnostic, d'organisation de leur chaîne éditoriale, de création en langage et d'écriture. Elle est également conférencière et enseigne à l'école Holden, à la Sorbonne et à l'ESG.



**L'ART DE LA
GUERRE DIGITALE
- SURVIVRE ET
DOMINER À L'ÈRE
DU NUMÉRIQUE**

CAROLINE FAILLET,
DUNOD

Ubérisation, bad-buzz... Engagées dans une guerre digitale dont elles ne maîtrisent ni les armes, ni les techniques de défense, les organisations sont contraintes d'adapter leur arsenal de riposte. À la manière de L'Art de la guerre de Sun Tzu, Caroline Faillet les exhorte à renoncer à l'attaque frontale et propose des stratégies de disruption et d'influence pour renforcer leurs positions et gagner en performance.

Caroline Faillet est créatrice de start-up dès ses études à HEC, elle dirige aujourd'hui le cabinet Bolero qui conseille les entreprises sur leur stratégie digitale en décryptant les systèmes d'influence en ligne. Véritable « netnologue », elle est experte de l'influence d'Internet sur le comportement des publics.



**LE GUIDE DU BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL**

DR CHARLES-ANDRÉ
PIGEOT ET ROMAIN
PIGEOT,
EDITEUR(S) : EYROLLES

Le bien-être au travail ne se décrète pas. Il se développe à l'aide de pratiques concrètes destinées à renforcer l'estime de soi.

Fruit de la collaboration d'un médecin et d'un manager, ce guide pratique vous permettra de redevenir acteur de votre vie et de trouver par vous-même la meilleure solution aux difficultés que vous rencontrez.

Inspirés par les neurosciences, les outils et techniques proposés sont adaptés à chaque problème et à chaque pathologie. Ils sont étoffés d'exercices pratiques qui vous aideront à mieux comprendre votre mode de fonctionnement, à corriger vos pensées négatives ou interprétations erronées et à retrouver rapidement votre autonomie.

Un programme complet pour :

- Reconnaître ses émotions et les utiliser comme des alliées
- Se libérer du stress et le rendre motivant
- Remplacer ses pensées automatiques par des pensées positives
- Développer les bons réflexes pour bien communiquer
- S'entraîner au lâcher prise et retrouver la sérénité

Docteur Charles-André Pigeot est médecin homéopathe, spécialisé en thérapie comportementale et cognitive. Directeur d'enseignement à la Société Médicale de Biothérapie, il anime des stages de développement personnel. Romain Pigeot est responsable d'une équipe de vente dans une salle de marchés au sein d'une grande banque française.